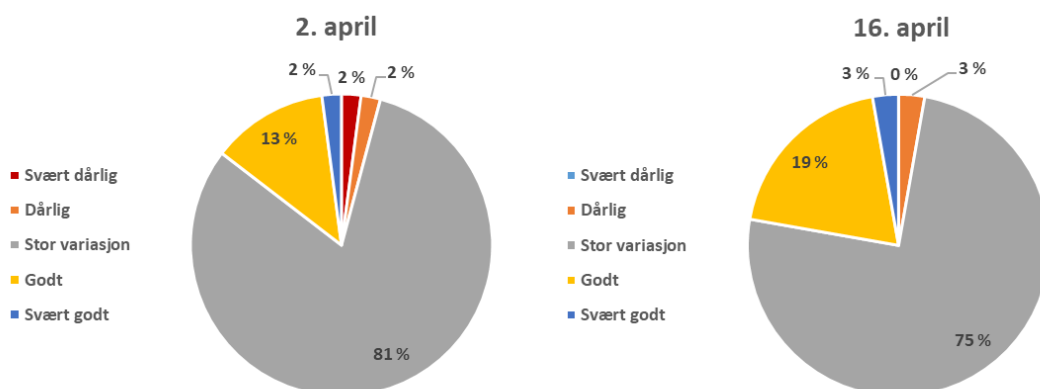


Pulsmåling 16. april: Effekten av korona-pandemien

Siva gjennomførte torsdag 16. april den fjerde «pulsmålingen» av hvordan innovasjonsselskapene og katapult-sentrene i Siva-strukturen opplever effekten av korona-pandemien. 36 av 73 (49 %) av innovasjonsselskaper og katapult-sentre besvarte henvendelsen.

1. Slik du ser det, hvordan har bedriftene dere er i dialog med stort sett maktet å tilpasse sin forretningsmessige virksomhet til utfordringene som korona-pandemien skaper?

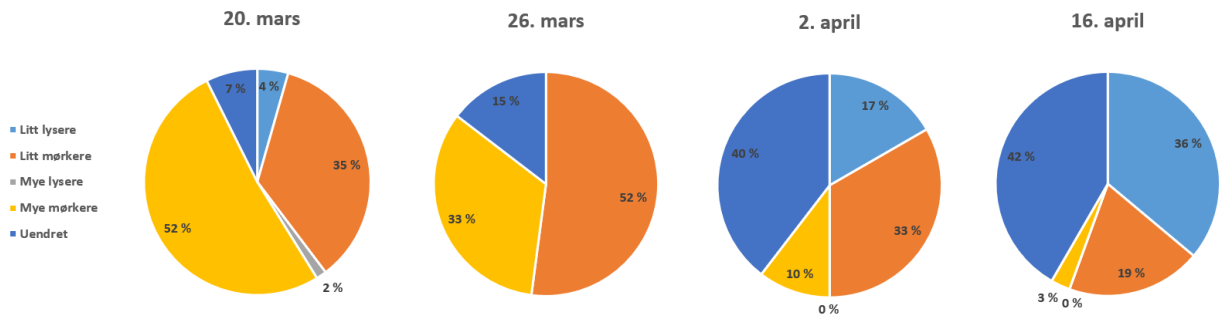
Som i pulsmålingen rett før påske er det stor variasjon i hvordan bedriftene klarer å tilpasse sin virksomhet til de nye utfordringene. Dette kan antagelig forklares med at ulike bransjer påvirkes i veldig ulik grad av pandemien. Andelen som svarer at bedriftene tilpasser seg godt er økende.



2. Ser du i dag, sammenlignet med for en uke siden, lysere eller mørkere på effekten av koronasmitten for verdiskapingen i norsk industri og næringsliv?

Andelen som ser lysere på situasjonen er økende, mens andelen som har et uendret syn på effekten av koronasmitten for verdiskapingen er stabil. Bryter vi ned tallene svarer en tredjedel av respondentene i Viken at de ser mye mørkere på situasjonen.

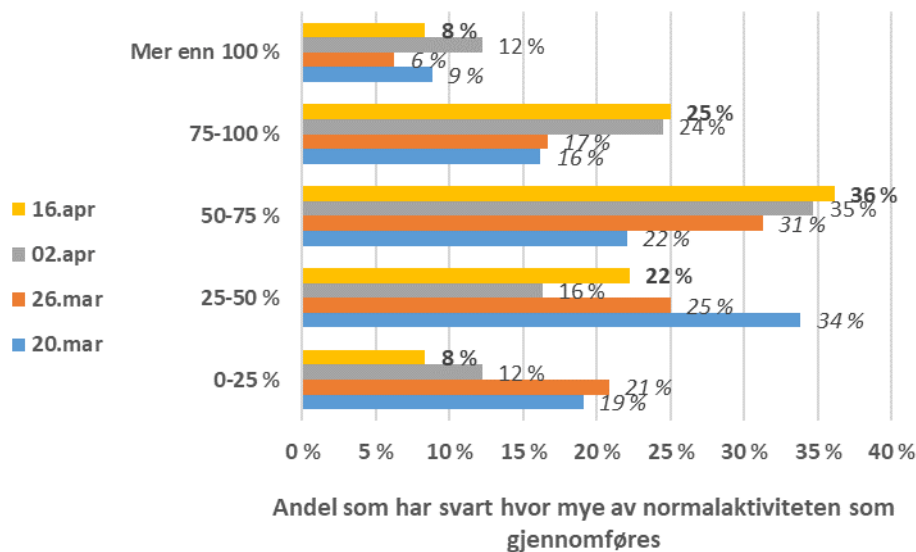
En tredjedel av respondentene i Viken ser mye mørkere på fremtiden. I Vestland, Troms og Finnmark, Oslo og Nordland svarer mellom 30 og 50 prosent av selskapene at de ser litt mørkere på situasjonen.



3. Hvor stor del av «normalaktiviteten» overfor kundene gjennomfører din virksomhet denne uka, sammenlignet med om vi ikke var blitt rammet av korona-smitten?

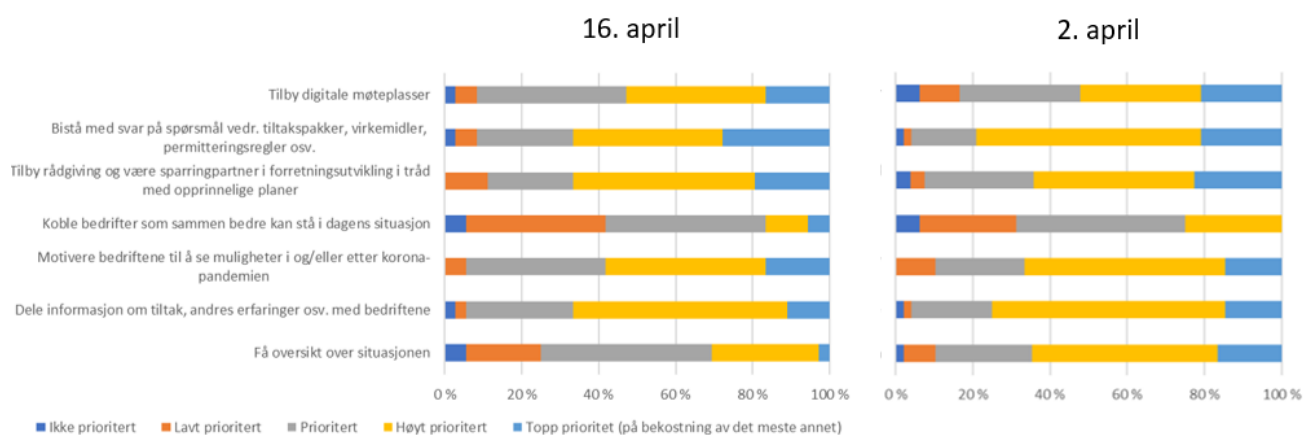
Graden av «normalaktivitet» overfor kundene synes å normalisere seg ytterligere siden forrige måling. Men fortsatt gjennomfører bare en av tre virksomheter mindre enn 50 prosent av «normalaktiviteten».

Møre og Romsdal og Oslo gjennomfører i størst grad «normalaktiviteten», mens Vestland, Troms og Finnmark, Agder og Rogaland og Agder gjennomfører minst.



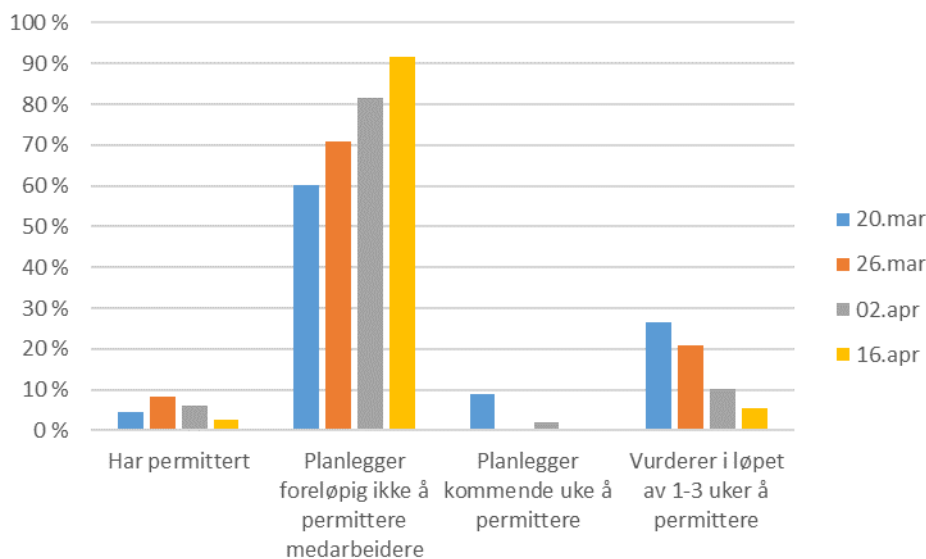
4. Hvilke aktiviteter har din virksomhet prioritert den siste uken overfor industrien og næringslivet for å møte følgene av korona-pandemien? Hvis det er andre aktiviteter du har prioritert høyt som ikke er nevnt kan du beskrive disse i spørsmål 6.

To av tre svarer at de særlig prioriterer å 1) bistå med spørsmål vedr. tiltakspakker, virkemidler, permitteringsregler osv, 2) dele informasjon om tiltak og andres erfaringer med bedriftene og 3) tilby rådgiving. Tre av seks prioriterer særlig å motivere bedriftene til å se muligheter etter korona-pandemien.



5. Har eller planlegger din virksomhet å permittere medarbeidere?

Andelen innovasjonsselskaper og katapult-sentre som har permittert medarbeidere er noe redusert fra forrige måling. Vi ser også en økning i andelen som foreløpig ikke planlegger permitteringer.



6. Har dere erfaringer eller vurderinger som ikke er meldt i tidligere pulsmålinger med situasjonen som kan være nyttig å dele med andre?

- Tett dialog er viktigare enn nokon gang med målbedrifter og samarbeidspartnarar.
- Vår erfaring er at bedriftene i denne situasjonen ser stor nytte av å være tilknyttet en næringshage og at de i stor grad oppsøker oss for bistand. Næringshagen er et viktig virkemiddel i denne situasjonen!
- Bedriftsrettede innovasjonsmidler gjennom f.eks. næringshagene til etablert næringsliv vil være avgjørende både nå og framover for å kunne eksistere etterpå. Midlene bør økes. Midlene til Innovasjon Norge er bra, men treffer gjerne ikke like bredt og riktig i alle bransjer og bedrifter.
- Alle våre selskaper som var igang med å hente penger har problemer. Mulige investorer utsetter, og investorer i due-dill fase har trukket seg.
- Likviditetslåna frå Staten treff dårlig og varer for kort. Vi ser føre oss store likviditetsproblem ifb feriepengeutbetaling i juni/juli kombinert med utsett innbetaling av MVA til slutten av mai.
- Har opprettet samarbeid med annet innovasjonsmiljø som har høy prioritet på å være oppdatert på alle ordninger. Dermed kan vi bruke dem istedenfor å doble opp ressurser til dette.
- Informasjon, veiledning og rådgivning pga korona har topp prioritet, det gjelder overlevelse for bedriftene.
- Reiselivsrelatert næring trenger sannsynligvis egne tiltakspakker.
- Det er svært store kapasitetsproblem i regnskaps- og revisjonsbransjen på grunn av at koronakrisa og krav om tilleggsinfo for bedrifter ifb støtteordningar samanfell med den normalt mest hektiske tida for regnskap og revisjon. Det er og for lite kompetanse hos små rekneskapsbyrå på likviditetsprognose som er eit krav for likviditetslåna staten garanterer for
- Savner at klyngene benyttes som virkemiddelapparatets forlengede arm for å sikre rask implementering i industrien. Katapultene følges tett og godt, mens klyngene kan med fordel benyttes i mye større grad enn i dagens situasjon.
- Se på dine samarbeidspartnere, har det dukket opp nye behov pga Covid-19 som du kan hjelpe til med?
- Vi har gode erfaringer med å etablere nettsalg og direkteleveranser for B2C case, som har måttet snu seg om til nye markedssegmenter.
- Økt nasjonal samhandling ved bruk av digitale medier oppfattes som positivt og utviklende.
- Tidsrom fra koronautbrudd til utbetaling av hjelp er kritisk lang- resulterer i konkurser.