



RETNINGSLINJER
FOR PARTNERE

2018

Siva-partner? La det vises!



SIVAS SAMFUNNSOPPDRAG handler om å tilrettelegge for ny industri, nye arbeidsplasser og levedyktige lokalsamfunn i hele Norge. Gjennom 50 år har vi, i samspill med inkubatorer, næringshager, klynger og eiendomsselskaper, bygd opp en nasjonal infrastruktur med internasjonalt etterspurt kompetanse. Sivas nettverk er lokalt til stede på 130 steder i hele landet. Det gir en nasjonal helhet i arbeidet med å skape konkurransedyktig norsk næringsliv for framtida.

SIVA PARTNER-MERKET tydeliggjør og forsterker samspillet mellom selskapene i Siva sitt nettverk. Et samspill på tvers av bransjer, geografi og tankesett. Aktiv profilering av nettverket gjør omverden mer bevisst effekten og omfanget av den jobben vi alle gjør.

SOM PARTNER I NETTVERKET eksponerer du virksomheten din på mange måter; i sosiale medier, på epost, i presentasjoner og brosjyrer. Her følger en veiledning som viser hvordan du skal bruke «Siva partner-merket» i ditt eget materiell. Som du vil se, legger vi vekt på at merket skal være fleksibelt og enkelt å bruke.

Siva forventer at alle våre partnere bruker merket aktivt og i tråd med retningslinjene i denne veilederen.

Lykke til!

Med vennlig hilsen

Roy Strømsnes

Kommunikasjonsdirektør i Siva

Ett merke. Enkelt å bruke.



For å gjøre det veldig enkelt finnes det nå bare ett SIVA-PARTNER merke. Hovedfargen til merket er SIVAS farge Malm.

I tilfeller der det oppstår en fargekonflikt kan merket også benyttes i ren sort eller grå (50% sort).

MALM



CMYK: 0/78/82/0
RGB: 241/95/61
HEX: #f15f3d
PANTONE: 173



På hvit, veldig lys eller urolig bunn skal det være kontur rundt hele rammen.

På mørkere, ensfarget bunn kan rammen utelates.

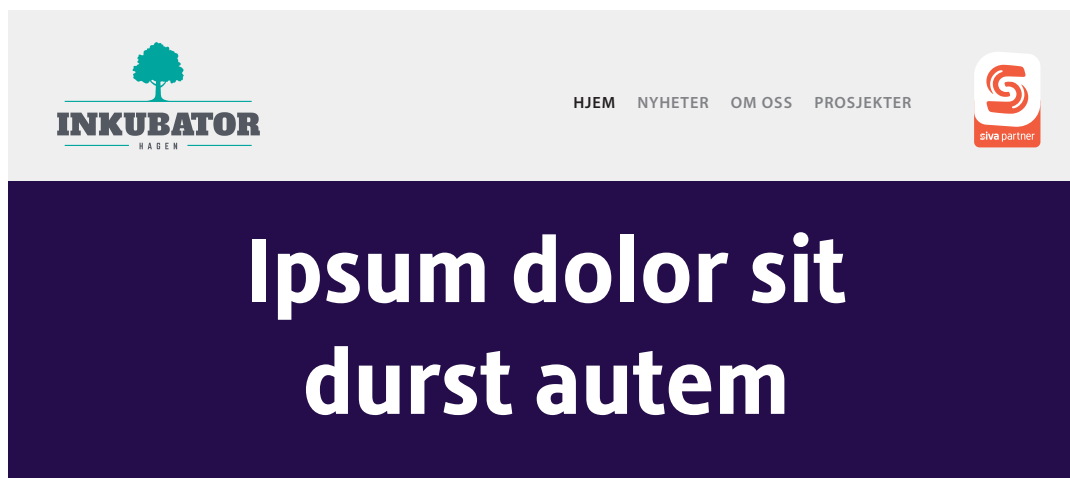
Nynorsk-variant følger samme regelverk som bokmål-variant.



Bruk av merket på nettside:

Det er ulike alternativer å sette inn merket. NB! Merket trenger bare å stå ett av disse stedene.

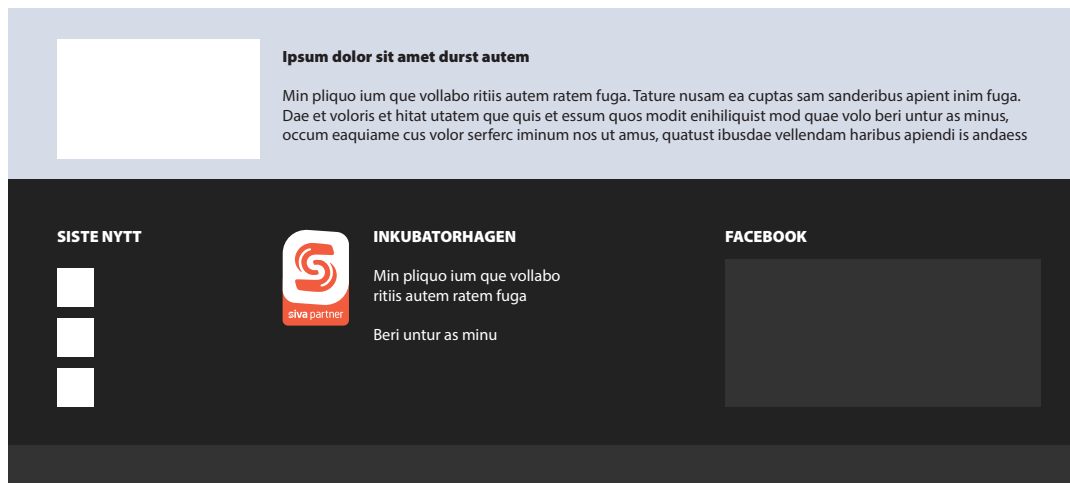
Plassering av merke på toppfelt



Eks. plassering av merke i artikkel



Plassering av merke på bunnfelt



Sluttplakat med logo - film sosiale media



1 332 207 visninger



Liker



Kommenter



Del



1 332 207 visninger



Liker



Kommenter



Del



Sammenstilling av logoer og størrelsesforhold.

Partner-merket kan stå til høyre eller under avsenderlogo der det er naturlig å ta det med. Størrelsen på merket er fleksibel men må ikke brukes for liten. Anbefalt eksempel:



Partner-merket kan også frigjøres fra avsenderlogo og plasseres i et hjørne på flaten.

